

La fabrique des possibles

Une collection pour agir face aux nouveaux enjeux de notre société

- *La fabrique des possibles* permet à chaque individu de comprendre et de maîtriser un monde en mutation, et fournit des pistes de réflexion, et une source de création de valeur.
- Chaque livre traite des grands enjeux de société au croisement de la prospective, de l'économie, des stratégies des entreprises privées et publiques, des technologies et de leurs usages, des nouveaux services et de leurs impacts sur la vie quotidienne.
- Cette collection est l'outil indispensable permettant de stimuler les imaginations prospectives, et d'anticiper les profondes mutations que les ruptures technologiques apporteront dans les prochaines années.

Les premiers titres de la collection proposent des réponses claires et indispensables aux grands défis de la ville de demain : la Ville 2.0

- Pour une mobilité plus libre et plus durable
- La ville 2.0, complexe et familière
- Technologies et prospective territoriale
- La ville 2.0, plateforme d'innovation ouverte
- Le 5^e écran, les médias urbains dans la ville 2.0

- Format : 117 x 185 mm
- Intérieur : 1 coul. Broché.
- Couverture : 2 tons
- Recto et verso + vernis satin.
- Prix TTC : 14,90 euros

Une collection dirigée par
Daniel Kaplan

Daniel Kaplan a été désigné par la presse comme « l'une des 100 personnalités qui font vraiment bouger la France ». Il est délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération (Fing), préside l'Institut européen de l'e-learning (EIFEL), membre de la Chambre d'experts du programme e-Europe, et membre du Conseil stratégique des technologies de l'information.



Lire les communiqués
de chaque titre sur
la page suivante...



Contact presse : Philippe Bultez Adams – 05 55 33 27 23 – presse@fypeditions.com

www.fypeditions.com / 19, rue Pierre Leroux, 87000 Limoges / Diffusion-Distribution : Pearson Education France

■ Pour une mobilité plus libre et plus durable

Daniel Kaplan, Bruno Marzloff

Comment rendre la mobilité plus accessible, plus durable et plus égalitaire en s'appuyant sur l'innovation plutôt que par la contrainte ?

La « **mobilité durable** » est devenue un sujet prioritaire. L'ouvrage propose une nouvelle approche, pour rendre la mobilité durable populaire, désirable, tout en obtenant des résultats significatifs en termes d'environnement et d'équité sociale. L'objectif : **concilier la liberté de mouvement avec l'atteinte d'objectifs collectifs**. En s'appuyant entre autres sur les technologies numériques, ce livre donne des outils concrets pour répondre aux besoins de mobilité, tout en atteignant des objectifs collectifs en termes d'environnement et de solidarité. Il propose des nouvelles solutions techniques, organisationnelles, de service et d'usages.

ISBN : 978-2-916571-22-5



■ La ville 2.0, complexe et familière

Fabien Eychenne

Comment favoriser l'accès à la ville grâce au numérique ? Comment faire du numérique un facteur de lien social ?

Aujourd'hui, nos villes de plus en plus complexes... Comment se lit la ville 2.0 ? Avec quels outils, quelles cartographies ? L'ouvrage propose des solutions pratiques et concrètes pour : **Entretenir ou recréer des formes de sociabilité** en exploitant les possibilités sociales des outils numériques ; **Améliorer la lisibilité de la ville** et permettre l'adéquation entre l'offre et la demande de services urbains ; **Renforcer la capacité à naviguer dans la ville**, les parcours et les actes quotidiens, l'appropriation des espaces publics ; **Organiser des canaux d'expression des demandes des usagers, vivre et réinventer la ville.**

ISBN : 978-2-916571-23-2



■ La ville 2.0, plateforme d'innovation ouverte

Daniel Kaplan, Thierry Marcou

Comment libérer les forces d'innovation dans la ville ?

Il se passe aujourd'hui quelque chose de vraiment neuf : partout, dans les villes, les quartiers, des dizaines, des centaines d'initiatives individuelles, entrepreneuriales ou associatives, s'appuient sur les outils et les réseaux numériques pour résoudre des problèmes locaux, recréer du lien, organiser un événement, et inventer de nouvelles formes de services publics. En faisant des citoyens et des usagers les coauteurs des réponses à leurs propres besoins, l'innovation propose des réponses aux nouveaux enjeux urbains : compétitivité et exclusion, développement durable et mobilité, individualisation des modes de vie et identité collective. Face à ce nouveau phénomène, comment tous les acteurs de la ville et prestataires de services urbains peuvent-ils réinventer leurs métiers, sceller de nouvelles alliances et enrichir leur offre, pour le bénéfice de tous les citoyens ? Peut-on faire de la ville – comme hier de l'internet – une plateforme d'innovation ouverte ? Comment y parvenir d'une manière durable, économiquement saine, socialement équitable et au service de l'intérêt général ? Cet ouvrage propose des pistes méthodologiques concrètes et un cahier des charges de la Ville comme plateforme d'innovation ouverte.

ISBN : 978-2-916571-25-6



■ Technologies et prospective territoriale

Philippe Durance, Daniel Kaplan, Alain Puissochet, Stéphane Vincent

Quel est l'impact des technologies sur l'avenir des territoires ?

Les territoires, régions, communes, décideurs locaux, sont confrontés à de nombreuses difficultés pour prendre en considération les nombreux enjeux posés par les développements à venir des technologies de l'information et de la communication (TIC) et de leurs usages...

Cet ouvrage essentiel de prospective territoriale montre concrètement comment les technologies pourront influencer les dynamiques des territoires, tout en respectant une forme qui soit appropriable par tous. Rédigé sous forme de fiche « variable » cet ouvrage permet à tous les acteurs des territoires de les utiliser dans le cadre d'une démarche de prospective territoriale.

ISBN : 978-2-916571-24-9



■ Le 5^e écran

Les médias urbains dans la ville 2.0

Bruno Marzloff

Nouveauté

« Le nouveau média, c'est les gens » annoncent de nombreux professionnels de la communication, mais l'urbain est-il aussi un nouveau média ?

Au travers de son téléphone portable, l'individu est devenu un média, à la fois récepteur, émetteur et relais. Dans le même temps, la ville se numérise. Ses façades et ses mobiliers urbains deviennent des écrans. Le trafic routier, les communautés de quartier, les pollutions, les Vélib' disponibles, chaque événement est une information qui circule dans la ville.

L'échange instantané de données entre la ville numérique et ses usagers permet de nouvelles formes de régulations : surveillance des pollutions, nouvelles pratiques sociales et économiques, cogestion de la mobilité, etc. **Alors, quelque chose de nouveau apparaît, quelque chose qui va bouleverser notre rapport au territoire : un nouveau média qui va modifier radicalement notre vie urbaine et la façon de gouverner la ville, c'est le 5^e écran.**

Le citoyen lambda devient producteur d'information, et les prestataires de la ville (transport, afficheurs, services publics, etc.) deviennent les fournisseurs de nouveaux services urbains.

Ce nouvel ouvrage de Bruno Marzloff explique comment notre relation à la ville va se transformer en profondeur. Il décrit de quelle manière nous allons interagir avec notre environnement et comment il va devenir le support de nos médias.

Le 5^e écran est aussi le prochain levier d'une politique des villes. Il permet à l'urbain de s'exprimer, comme l'internaute dans le Web 2.0. Le 5^e écran ouvre un espace innovant à une multitude d'acteurs qui prendront appui sur ces opportunités de dialogues pour communiquer des informations, des divertissements, des services, des offres diverses. Mais ce nouveau média pose aussi une série d'interrogations, car le 5^e écran peut aussi bien être un moyen du répressif, de la surveillance et des intrusions multiples.

Ce nouvel ouvrage de la collection La fabrique des possibles, propose d'en comprendre toutes les implications et analyse comment cela va changer notre vie quotidienne dans la ville 2.0.



ISBN : 978-2-916571-26-3