

IMPEDIMENTA 2.0

LE CITY BREAK ET LE VOYAGEUR AU LONG COURS

30/01/2007

Présentation

Impedimenta 2.0, s'intéressera au City Break. Il s'agira d'observer et de comprendre de nouveaux types de déplacements, avec des destinations semi lointaines (Europe), sur des temps de deux/trois jours.

Le nombre de ces escapades augmentent à la mesure d'évolutions sociologiques diverses (réduction du temps de travail, éparpillement des destinations...). Une réorganisation de l'offre s'impose pour répondre à une nouvelle relation au voyage. Les modes de transport, les lieux de transit, les transactions, les temps d'attente, les événements qui jalonnent ces parcours, les activités et tous les protagonistes que rencontrent ce voyageur se doivent d'évoluer et d'installer de nouveaux dispositifs pour informer, prévenir, servir, détendre, accompagner et héberger le City Breaker.

Communiqué : la dimension stratégique de l'intermodalité du voyage

Le projet city break prend son temps. Il le fait pour de bonnes raisons.

Les partenaires d'impedimenta 1 sur le voyageur du quotidien ont fait émerger la figure des hubs, comme fondement d'une réflexion stratégique et innovante. Après avoir entamé la construction du tour de table d'impedimenta 2, nous devons faire le constat du cloisonnement entre les trois filières de transports du city break – l'avion, le train et la voiture. Certains acteurs allant jusqu'à mettre l'exclusivité (et donc l'exclusion de la concurrence) comme condition de leur participation. Pourtant, les clients sont étrangers à ces frontières. Ce sont même ces arbitrages, leurs interconnexions entre ces modes, les systèmes d'information – communs ou non, comparatifs ou non –, et la chaîne des services afférents que l'étude explore.

Des lors, notre conviction de nécessaires concertations s'en trouve paradoxalement renforcée ; notre volonté de rassembler des représentants des diverses parties également. De fait, l'enjeu intermodal devient l'axe stratégique de la réflexion du chantier. Parce qu'il est celui du client-voyageur, il sera tout aussi stratégique pour les partenaires. Nous prenons donc le temps afin que le tour de table rassemble des représentants des trois filières dans les modes (fabricants et/ou exploitants) et dans les espaces de transit qui les servent (gares, aéroports et stations-service). Des représentants de services indispensables dans ce parcours manquent aussi à ce tour de table, pour compléter la dimension stratégique d'impedimenta 2.

Zoom sur la démarche Impedimenta 2

Ce qui reste

Les bases de la démarche du premier chantier demeurent pour la seconde édition :

- La compréhension du parcours, de ses mouvements, de leurs articulations et de leurs impedimentas.
- La finalité reste celle des innovations attachées à ces analyses.
- Le vocabulaire construit est le même pour décrire les pratiques, les schémas d'organisation, les routines, les attitudes des hypermobiles.
- La méthodologie doit s'adapter à une géographie et des temporalités différentes, mais elle répond fondamentalement à la même logique.

Ce qui change

La figure des hubs s'impose comme un élément structurant de la méthode. Ces hubs, aux échelles diverses, représentent des espaces de transit, de connexion et d'interconnexion des parcours, mais aussi des espaces de vie.

L'amélioration de la mobilité passe par la capacité d'intégration des trois niveaux de hubs et la qualité du dispositif de leur articulation : l'articulation logistique des hubs territoriaux et mobiles et l'articulation servicielle et informationnelle avec les hubs sur soi.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site www.groupechronos.org

- Retranscription du forum Chronos du 21 juin sur ce thème
- Entretien avec Jean-Didier Urbain, ethnologue
- Revue Espaces Tourisme & Loisirs - Analyse psychosociologique du court-séjour (City-Break)
- Revue Espaces, mensuel de réflexion sur le tourisme et les loisirs. - "Le temps c'est ce que vous en faites !" de Bruno Marzloff