

IMPEDIMENTA

PRESENTATION

07/11/2006

“ENTRAVE” OU “VOYAGER LEGER”, LA SIGNIFICATION DU MOT IMPEDIMENTA EST AMBIVALENTE. CETTE FIGURE GÉNÉRIQUE PRÉSIDE AUX TRAVAUX D’ÉTUDES ET DE RECHERCHE DE L’INNOVATION, ORCHESTRÉS CONJOINTEMENT PAR LE GROUPE CHRONOS (MEDIA MUNDI) ET IN PROCESS AUTOUR DU VOYAGE DE “L’HYPERMOBILE”.

IMPEDIMENTA EST UN INCUBATEUR D’INNOVATION MULTIPARTENARIALE.

DANS LA PREMIÈRE ÉDITION, LA THÉMATIQUE ÉTUDIÉE CONCERNAIT LA MOBILITÉ AU QUOTIDIEN EN ÎLE-DE-FRANCE.

ELLE A REUNI LES PARTENAIRES SUIVANTS : RATP, JCDECAUX, MONOPRIX, PSA, FRANCE TELECOM, PAGES JAUNES, PREDIM ET VINCI PARK.

LA DEUXIÈME ÉDITION, LANCÉE FIN 2006, IMPEDIMENTA 2, S’INTERESSE AU CITY BREAK, CETTE NOUVELLE FORME DE VOYAGE DE DEUX OU TROIS JOURS.

LA FINALITÉ DES CHANTIERS D’ÉTUDES IMPEDIMENTA EST LA PRODUCTION D’INNOVATIONS DANS LA CONCEPTION ET/OU L’ADAPTATION DES OFFRES DE SERVICES À CETTE MOBILITÉ NOUVELLE DU VOYAGEUR.

Méthodologie

Née de la rencontre des sciences humaines et du design industriel, la méthodologie de l'approche Impedimenta propose une démarche en 5 phases dont l'issue est la recommandation de scénarios innovants.

- Observations ethnologiques et anthropologiques
 - Définition des typologies de parcours, d'usages et d'utilisateurs à observer
 - Réalisation du protocole d'observation et recrutement
 - Vidéo, GPS, lunettes camera
 - Scénarisation des parcours existants
- Analyses sociologiques
 - Avec intégration de données et d'études fournies par nos partenaires
 - Approche dans une vision systémique
- Créativité et expérimentation
 - Organisation d'ateliers de créativité
 - Forums partenaires en ligne
 - Brainstorming et briefing ergonomie et conception
- Représentation et design
 - Design de la connaissance
 - Design stratégique
 - Design de la suite servicielle
 - Design produits et services
- Recommandations
 - Scénarisation des concepts d'usages et de services améliorés et innovants

Chaque phase fait l'objet d'un livrable :

- Rapport d'observation et représentation des parcours utilisateurs
- Identification des freins à la fluidité et des manques face aux attentes de services
- Diagnostics
- Identification des opportunités spécifiques à chaque partenaire/client
- Préconisations stratégiques

Multipartenariat

Impedimenta est une étude en syndication qui rassemble des acteurs de la chaîne de la mobilité, parties prenantes des différentes composantes de ressources analysées : les transports, la distribution, les médias, l'information, les acteurs des technologies et ceux des services.

Côté organisateurs, Impedimenta associe des expertises de champs différents :

- Sociologie avec Média Mundi (Groupe Chronos) qui apporte sa connaissance et son expérience de nombreuses études réalisées dans l'univers de la mobilité.
- Ethnologie et anthropologie avec What Time Is It (Stéphane Juguet) qui mène des réflexions prospectives et anthropologiques sur les usages, les supports numériques et la mobilité.
- Ergonomie et design avec In Process qui met à contribution ses démarches d'innovation produits & services et sa maîtrise, en amont des projets, des observations ethnologiques et ergonomiques sur les comportements d'usages.
- Psychologie sociale, conduite du changement et coaching d'équipe avec Média Mundi (Groupe Chronos).

Offre

L'originalité de ce programme réside dans l'organisation d'un groupe de travail et de concertation de dix partenaires retenus afin de construire une alliance stratégique pour l'innovation.

Pour en savoir plus sur les conditions d'entrée, contacter :

- Groupe Chronos au 01 42 56 02 45, contact@groupechronos.org
- In Process au 01 46 97 88 90, contact@inprocess.fr

Incubateur

Impedimenta produit des pistes d'innovations – dénommées clusters, renvoyant à la notion de grappes organiques.

Certains sont suffisamment mûrs pour accéder à une phase opérationnelle, d'autres forment des projets prêts à être saisis et construits jusqu'à l'élaboration d'un cahier des charges, d'autres enfin ouvrent des perspectives puissantes mais plus éloignées.

L'innovation dépasse la formulation de ces clusters. Ils renvoient à des questionnements inédits sur le partage de la valeur du client et sur la notion d'ensemblier. Il s'agit de basculer d'une intégration pensée depuis l'entreprise à une intégration pensée depuis le client. L'équipe Chronos/inProcess se propose d'incuber ces projets.

L'incubateur doit permettre :

- L'évaluation et la sélection des pistes d'innovation
- La définition des projets de suites servicielles pressenties
- L'élaboration du cahier des charges, qui sera le recueil des besoins des suites servicielles
- La valorisation des projets et des partenariats
- La stratégie de conduite du changement

L'incubateur doit atteindre le résultat opérationnel d'une délivrance de cahier des charges, permettant le passage en phase de déploiement du ou des projets (expérimental puis généralisé).