



LES ENTRETIENS 20 MINUTES

>> Entretien du 9 juillet 2010

**Fini le “tout-voiture” dans les villes !
Place à l’inter-modalité,
la mobilité à la carte...**

Trafic, pollution, budget... les urbains n’en peuvent plus de la voiture en ville. Alors, ils s’inventent une nouvelle organisation : vélo en propriété ou en libre service, auto-partage, taxis, transports en commun, location de véhicules, et même déplacement à pied... ce n’est plus un mode de transport mais des modes de transport que les urbains utilisent. Ils combinent les solutions en fonction de leurs besoins, de leurs moyens, mais aussi des contraintes réglementaires qui influent sur ces nouveaux comportements.

Regards croisés sur la nouvelle approche en matière de mobilité dans les villes avec Jan Löning, Président d’Avis France et Bruno Marzloff, sociologue et animateur du cabinet-conseil Chronos, spécialisé dans l’analyse des mobilités.

Fini le “tout-voiture” dans les villes ! Place à l’inter-modalité, la mobilité à la carte...

« La mobilité dans les transports est un phénomène équivalent à celui qu’on observe avec les médias ! Un citoyen peut s’informer en écoutant la radio, en lisant un journal gratuit, un journal payant, en consultant internet, et en regardant les chaînes TV d’information en continu ! L’urbain jongle, de la même façon, avec les différents modes de transport – ou plutôt de mobilité – qui lui sont offerts... »

C’est ainsi que Bruno Marzloff analyse le comportement des urbains. Il faut dire qu’en cinquante ans, la distance moyenne entre le domicile et lieu de travail a été multipliée par dix ! Le stress lié à cette mobilité subie et constante a conduit de nombreux acteurs à se pencher sur les solutions susceptibles de recréer une nouvelle proximité. « Ce ne sera ni avec la voiture, ni sans la voiture, ce sera avec la voiture autrement ! » prévient le sociologue qui s’étonne encore que les Français n’évaluent pas correctement le coût annuel de leur voiture. Ils l’estiment à 2 000 € alors que la réalité est entre 4 000 et 5 000 €. C’est un facteur important qui joue chez les jeunes, mais ce n’est pas le seul. « Familiarisés à la société dématérialisée, les jeunes n’ont pas le

“ Ce ne sera ni avec la voiture, ni sans la voiture, ce sera avec la voiture autrement ! ”

Bruno Marzloff

même rapport à la voiture que leurs aînés : ils sont indifférents à la propriété. Ils ne veulent plus être propriétaires d’une

voiture mais s’acheter un bout de liberté » souligne Bruno Marzloff qui note que les jeunes veulent, à tout moment, accéder à un mode de transport et c’est cela qui leur confère le sentiment de liberté.

Jan Löning partage le point de vue de Bruno Marzloff. « Si les constructeurs automobiles continuent à mettre une charge émotionnelle forte dans la voiture, on observe néanmoins que l’usage – plus que les véhicules – est maintenant mis en avant ». Avis, leader européen de la location de voitures

pour courte durée – qui dispose d’un parc de 34 000 véhicules et d’un réseau de 500 points de vente en France – a anticipé le mouvement en se positionnant avec des offres qui s’inscrivent dans la mobilité. Pourtant le spécialiste de la location a fort à faire pour combattre les idées

reçues. « Il y a deux freins principaux. D’abord le coût, parce que le consommateur ne prend en compte, dans son raisonnement, que les dépenses d’essence. Il n’intègre pas les frais liés à l’amortissement de la voiture, l’assurance, le coût du parking, l’entretien et les réparations. L’autre frein, c’est la contrainte inhérente à la location : dossier administratif, horaires de prise et de retour, etc. Pourtant il existe – avec OKIGO notamment – des solutions bien adaptées : proximité (possibilité de prendre un véhicule à moins de 10 minutes de chez soi) et coût attractif. Même si OKIGO ne compte que 2 500 abonnés à Paris, le service est plébiscité par ces derniers qui utilisent les véhicules plutôt pour leurs loisirs, notamment en soirée et le week-end. Les distances parcourues sont

La location de voitures et les lecteurs de 20 Minutes

Les lecteurs de 20 Minutes sont des conducteurs... :
88% ont le permis de conduire
73% utilisent les transports individuels le week-end dont 59% la voiture
60% de ceux qui ont le permis de conduire utilisent la voiture plusieurs fois par semaine ou tous les jours.

...qui louent des voitures :
45% du lectorat ayant le permis de conduire loue des voitures, sur leur lieu de vacances (54%) et/ou en contrat occasionnel de courte durée pour 94% d’entre eux.

De nombreux consommateurs encore à séduire...
71% des lecteurs ayant le permis de conduire envisageraient, à l’avenir, une location de courte durée et 59% pourraient utiliser les voitures en libre service ;
54% envisagent une location courte durée et 51% privilégient les voitures en libre service parmi les consommateurs n’ayant jamais loué de voitures.

Des axes d’amélioration :
71% des lecteurs de 20 Minutes ayant le permis de conduire utiliseraient davantage les services de location si les tarifs étaient plus avantageux
43% si l’expérience était plus simple
31% si les entreprises offraient des offres en faveur de l’environnement.

Enquête réalisée entre le 30 juin et le 4 juillet auprès d’un panel de 500 lecteurs représentatifs de 20 Minutes.

Bruno Marzloff



© X. Hacquard / 20 Minutes

assez faibles : généralement entre 40 et 50 km ». Avis s'attendait plutôt à des usages urbains, mais l'expérience montre que le dispositif est souvent recherché pour des trajets Paris/banlieue dans des plages de temps de 4 à 5 heures. « Notre conviction est que des solutions de mobilité additionnelle sont de nature à convaincre les urbains à abandonner leur voiture. Il faut continuer dans

pour la voiture jusque dans les années 2000. Les offres viendront facilement

“ Notre conviction est que des solutions de mobilité additionnelle sont de nature à convaincre les urbains à abandonner leur voiture. (...) Les Français vont venir à la location et à l'auto-partage. ”

Jan Löning

on utilisera une voiture que quelqu'un aura utilisé avant et que quelqu'un d'autre utilisera après ! ». Un point devrait révolutionner le comportement des citoyens, c'est la livraison du véhicule devant le domicile !

L'avenir est donc à l'inter-modalité : vélo, transports en commun, location de véhicules, voitures en libre-service, et... marche à pied ! A l'image de Jan Löning qui annonce avec fierté : « aujourd'hui, je vais utiliser cinq modes de transport... »... Qui dit mieux ?

Jan Löning



© X. Hacquard / 20 Minutes

cette voie et proposer de nouvelles offres. Les Français vont venir à la location et à l'auto-partage » se réjouit Jan Löning. Comment expliquer que l'auto-partage qui concerne 500 000 utilisateurs aux USA et le même nombre en Europe n'intéresse que 10.000 personnes en France ? « C'est encore le rapport affectif et statutaire à la voiture qui explique ce comportement » analyse Bruno Marzloff qui rappelle pourtant que 58 % des ménages n'ont pas d'automobile à New-York... et que Paris présente pourtant le même taux ! ». La tendance actuelle qui prévoit un parc de 3 milliards de véhicules dans le monde va inévitablement entraîner des réglementations plus contraignantes dans les villes afin de réduire la place de la voiture. L'auto-partage a de beaux jours devant lui... même si cela semble avancer lentement. « Paris a été façonnée

Les principaux leviers favorisant la mobilité en ville

- **Le partage** : auto-partage, location sous diverses formes...
- **La régulation ou l'auto-régulation** : mise en place de péages, interdiction de déplacements dans certaines zones ou à certains moments
- **L'optimisation** : combinaison de plusieurs dispositifs
- **La diminution** : mise en place de politiques dans les entreprises visant à augmenter le télétravail et donc à diminuer les déplacements

si l'on modifie l'écosystème. A Boston, par exemple, on ne peut pas garer sa voiture ! » ajoute le sociologue qui anticipe cette notion de partage. « Demain,

OKIGO La voiture en libre-service en attendant Autolib

Encore peu connue du grand public, l'offre OKIGO développée, depuis 2007, par Avis en partenariat avec VINCI Park, est un dispositif de voitures en libre-service « pensé pour le citoyen souhaitant garder le meilleur de l'automobile ».

OKIGO compte 2 500 clients qui se « partagent » une centaine de véhicules (3 modèles : citadine 5 places, classique 4 places et Smart) stationnés dans 24 stations (22 à Paris, une à la Défense et une à Issy-les-Moulineaux). A noter que 8 parkings franciliens supplémentaires proposent également ce service depuis peu. L'objectif est de permettre à tout citoyen de prendre possession d'un véhicule « à moins de 10 minutes de son domicile ou de son lieu de travail ». Actuellement, tout véhicule pris doit être rapporté à son lieu de prise, mais selon Avis, 90% des clients disent faire des allers/retours. 2 offres existent : l'une (Allegro) pour un usage régulier qui coûte 9,90 € par mois, 4 € de l'heure d'utilisation du véhicule et 0,35€ par kilomètre parcouru – le pass est offert. L'autre (Presto) qui coûte 6 € de l'heure et 0,5 € par kilomètre parcouru – le pass coûte 15€. Pour plus d'information www.Okigo.com

L'auto-partage va connaître un fort développement dès la mise en place d'Autolib à Paris. Mais, appel d'offre oblige, Avis n'est pas en mesure de détailler les spécificités de son offre.



50/52 boulevard Haussmann CS 10300
75427 PARIS CEDEX 09

Standard : 01 53 26 65 65 Fax : 01 53 26 65 62

www.20minutes-media.com

