

Etude "Auto-Mobilités"

La voiture dans le marché unique du déplacement

Les stratégies individuelles de déplacement évoluent. Si la place de l'automobile reste prépondérante, elle s'articule aux autres modes et se partage de plus en plus souvent. Pour mesurer ces tendances et les circonscrire Chronos et TNS Sofres ont choisi d'associer leurs compétences en lançant une étude innovante.



Etude "Auto-Mobilités"

La voiture dans le marché unique du déplacement

Enjeux pour les acteurs des mobilités

- Passage du modèle de possession à un modèle d'usage,
- Articulation de la voiture aux autres modes de transport (monomodal à intermodal),
- Nouveau jeu d'acteurs dans le marché unique du déplacement (constructeurs, transporteurs, usagers, assurances, générateurs de mobilités, "intelligences"),
- Ouverture et concurrence accrue dans le marché des mobilités,
- Partages et intégrations tarifaire, informationnelle, urbaine, territoriale,
- Optimisation des hubs / lieux d'échanges pour favoriser la multimodalité.

Objectifs de cette étude

- Mesurer les formes d'intégration de l'automobile dans le système global des déplacements,
- Identifier les leviers et les freins du passage de l'automobile propriétaire aux auto-mobilités,
- Prendre la mesure des contraintes liées aujourd'hui à l'automobile et les bénéfices des systèmes alternatifs,
- Créer les indicateurs des pratiques et attitudes et en proposer une lecture prospective.

Nouveaux Indicateurs

- Degré de dépendance à l'automobile (semaine / week-end / vacances),
- Degré de multi et d'intermodalité dans les déplacements et poids des différents modes,
- Degré de contraintes de l'automobile (stationnement / congestions / incertitudes),
- Degré de partage des déplacements en voiture,
- Degré d'expertise en mobilité (connaissance des offres / maîtrise des outils et des systèmes d'information),
- Taux de démotorisation volontaire (versus subie) et hiérarchie de ses lieux (hubs),
- Mobilité du territoire (diversité et intensité des modes pratiqués).

Cible et échantillon

- Un échantillon large (10.000 individus représentatifs de la population française issus du panel Métascope de TNS Sofres), pour une lecture des résultats en profondeur et l'identification de pratiques émergentes,
- Un croisement des résultats avec les variables disponibles dans l'étude Parc Auto (base de 10.000 foyers renseignés chaque année sur un questionnaire de près de 200 questions).

Questionnaire

- Des données descriptives : déplacements habituels de la semaine et des week-ends (motifs de déplacement, modes utilisés, lieux de départ et d'arrivée, sources d'information utilisées ...), déplacements occasionnels (derniers départs en vacances ou en week-ends), possession (voiture(s), deux-roues motorisés), équipement en terminaux mobiles, habitat / travail,
- Des données attitudinales : représentations des différents modes (bénéfices et contraintes associés), attachement à la possession auto, rôle du stationnement, des systèmes d'information dans la construction des déplacements, perception et ouverture à de nouveaux services de mobilité.

Livrables

- Un rapport d'analyse présentant les principaux résultats, indicateurs et enseignements de l'étude. Un rapport à plusieurs niveaux de lecture (individus, foyers et territoires), afin de replacer les stratégies individuelles de mobilité dans leur contexte (structure d'habitat, offres de transport, système de valeurs et stratégies familiales) et proposant une lecture territoriale inédite (segmentation combinant territoires, comportements et attitudes),
- Un rapport prospectif, avec un appui design, faisant notamment la focale sur les signaux faibles et présentant les pistes d'innovation les plus porteuses. Enrichi par un travail de veille internationale, ce rapport offre également une mise en perspective d'intelligence économique.

Livraison à la rentrée 2010.

A propos de Chronos

Chronos est un cabinet d'études sociologiques et de conseil en innovation qui observe, interroge et analyse l'évolution et les enjeux des mobilités.

A propos du département Automobile de TNS Sofres

Le département automobile de TNS Sofres est composé d'une équipe d'experts dédiés au secteur automobile, alliant une connaissance approfondie des marchés aux techniques d'études les plus récentes.

TNS Sofres est une société du groupe TNS, N°1 des études marketing automobile en France et dans le monde.

Pour en savoir plus, contactez

TNS Sofres :

Vincent Dupray / Muriel Goffard

Directeur du Développement / Directeur de Clientèle

Tél : 01 40 92 45 30 / 27 47

vincent.dupray@tns-sofres.com

muriel.goffard@tns-sofres.com

Chronos :

Léa Marzloff / Julie Rieg

Consultantes associées Mobilité / Sociologie

Tel : 06 80 46 27 02 / 06 65 06 57 13

lea.marzloff@groupechronos.org

julie.rieg@groupechronos.org