

Dossier de presse ASF et Orange Business Services

ASF et Orange Business Services : PARTENAIRES POUR UNE INFORMATION EN TEMPS REEL DU TRAFIC ROUTIER

I – ASF ET ORANGE BUSINESS SERVICES : UN PARTENARIAT DANS UN MARCHÉ DE L'INFORMATION ROUTIÈRE EN ÉVOLUTION

1. Répondre aux besoins des automobilistes et des collectivités locales

A l'heure d'Internet et du tout instantané, les entreprises et les entités publiques évoluent en permanence pour proposer des services toujours plus performants et adaptés aux besoins respectifs de leurs clients et des citoyens.

■ **L'information routière temps réel est génératrice de réels bénéfices pour l'automobiliste :**

- gains de productivité personnelle grâce à des itinéraires optimisés : gains de temps et diminution des coûts de carburant ;
- conduite apaisée et limitation du stress : amélioration de la sécurité.

La principale attente exprimée par les automobilistes est de pouvoir anticiper (source : enquêtes client ASF). Elle se traduit par trois besoins principaux autour de l'information trafic :

- meilleure couverture géographique de l'information trafic (réseaux secondaires et agglomérations) ;
- meilleure couverture géographique des supports de communication (diffusion de l'information trafic auprès des automobilistes en amont de leur possibilité de choix d'itinéraire) ;
- généralisation de l'affichage des temps de parcours ou des délais à prévoir en cas d'incident.

■ **Pour une collectivité locale ou une entité en charge de l'exploitation routière d'un territoire**, la connaissance en temps réel des événements et de la congestion sur son réseau est également un gage pour une meilleure efficacité des opérations d'exploitation routière pour :

- faire face à l'augmentation spectaculaire du trafic routier (croissance du trafic de +4% sur 10 ans) ;
- optimiser l'usage de l'infrastructure et les déplacements ;
- éviter la congestion dont le coût est évalué à 2% du PIB européen ;
- diminuer l'impact du trafic routier sur l'environnement.

Grâce à cette solution « Information trafic temps réel », les deux partenaires apportent un service innovant pour les collectivités locales et exploitants routiers pour renforcer leur capacité à être encore plus au service des citoyens.

2. Des solutions existantes mais ne répondant que partiellement aux besoins

- Des dispositifs de recueil coûteux et lourds à mettre en place et peu évolutifs (capteurs, enquêtes, ...);
- Une couverture géographique de l'information restreinte (peu d'information trafic en dehors des grands axes) ;
- Peu de solutions pour les nouveaux médias (téléphone mobile, navigateurs, GPS, Web,...).



II – ENJEUX DU PARTENARIAT DES DEUX ACTEURS

1. Les enjeux

- **Compléter et améliorer le recueil d'information trafic par de nouvelles technologies visant à rendre l'exploitation routière toujours plus efficace et plus sûre ;**
- **Positionner l'information trafic en temps réel dans le secteur du transport comme un service à forte valeur ajoutée pour les Collectivités locales et les exploitants routiers.**

Dans ce cadre, le partenariat ASF et Orange Business Services apporte une réponse concrète aux besoins du secteur de l'information routière.

■ **ASF, société du Groupe VINCI** et concessionnaire d'autoroutes, et Orange Business Services, opérateur et intégrateur mondial de services de communication ont signé un **partenariat** pour concevoir une offre d'information trafic temps réel à haute valeur ajoutée à destination des Collectivités locales et des exploitants routiers.

Créée en 1957, ASF (Autoroutes du Sud de la France) exploite un réseau de 2 633 km auxquels s'ajoutent 81 km en cours de construction, soit un réseau concédé total de 2 714 km.

Avec un réseau de 4 374 km au total, soit près de la moitié du réseau concédé français, le pôle autoroutier du groupe VINCI - ASF, Cofiroute et Escota – est le premier opérateur autoroutier européen. VINCI développe une politique de synergie entre ses différents réseaux

d'autoroute afin de proposer de nouveaux services à ses clients et de rendre l'autoroute toujours plus sûre et plus respectueuse de l'environnement.

L'expertise d'ASF réside dans sa capacité à exploiter des autoroutes dans des contextes multiples (urbain, périurbain, montagne) et à gérer des trafics denses et variés (trajets domicile-travail, migrations estivales, fret européen, itinéraires transfrontaliers). Dans ce cadre, ASF a développé depuis de nombreuses années des outils et algorithmes avancés de gestion du trafic.

■ **ASF, expert en diffusion d'information trafic**, conforte son offre à destination d'une nouvelle clientèle : celle des collectivités et exploitants routiers.

- ASF diffuse déjà ses données d'info trafic vers les opérateurs de service tels que ViaMichelin, Médiamobile ou vers les médias (France 2/Point route, portails internet).

- Partenariat avec VDL, ViaMichelin et Médiamobile pour diffuser de l'info trafic en données associées à la radio numérique terrestre et diffuser des services d'info trafic TPEG sur la porteuse radio numérique à destination des terminaux de navigation GPS.

- Projets européens COOPERS et CVIS (projets financés par la Commission Européenne) dans lesquels ASF s'implique au côté des acteurs majeurs du marché (constructeurs auto, fournisseurs données cartographiques, équipementiers...) pour développer les solutions de demain pour des systèmes de transport intelligents et la mobilité coopérative.

■ **Orange Business Services**, expert en solution de communication en temps réel dans le secteur des transports.

○ **N°1 des services mobiles en France**

- Avec plus de 87% de la population couverte en 3G/3G+ à fin 2009 et un taux de couverture en 2G en France métropolitaine de 99,6% de la population, Orange offre la meilleure couverture mobile en France métropolitaine et la plus étendue (source : ARCEP 2009).

- A ce jour, l'ARCEP comptabilise 59,2 millions d'utilisateurs de mobiles en France soit une progression de 5,6% sur un an (fin 2009).

- Orange a franchi le cap des 25 millions de clients mobiles en France métropolitaine (décembre 2009).

○ **Orange Business Services : un moteur de l'innovation pour le secteur des transports**

Orange Business Services souhaite mettre sa maîtrise des réseaux, sa force d'intégrateur, sa connaissance du marché, au service du développement de solutions d'information et de communication en temps réel destinées à tous les acteurs majeurs du monde des transports.

Outre l'expertise IT, cette ambition s'appuie également sur l'expérience d'Orange dans le secteur des transports avec quelques réalisations clés :

- Une première en France ! Le développement d'une solution de connectivité embarquée pour des trains à grande vitesse en 2008 : développement d'un routeur embarqué multi protocoles ;
- Une autre première en France ! La mise en place d'une solution de paiement de tickets de bus par SMS dans la ville de Belfort (septembre 2009) ;
- Lancement par Veolia Transport et Orange Business Services du pilote d'un portail Wifi inédit en France pour des autocars de la ligne express reliant Mantes-La-Jolie à La Défense. Les voyageurs disposant d'un terminal mobile (ordinateur portable, téléphone/smartphone) équipé en Wifi pourront avoir accès à un portail d'information et de divertissement tout au long de leur trajet (novembre 2009) ;
- L'expérience de nos filiales, et notamment le Système d'Aide à l'Exploitation (SAE) de SMRT à Singapour (800 bus) et plus de 1000 trains/métros répartis dans toute l'Asie équipés de solution de communication (une douzaine de références).

2. Un premier déploiement pilote sur plus de 1200 kilomètres de réseau

En décembre 2009 et ce pour une durée d'un an, ASF et Orange Business Services ont lancé une expérimentation pour diffuser de l'information trafic temps réel sur près de 1 200 kilomètres du réseau routier à partir de Toulouse vers Montauban, Auch, Albi, Castelnaudary, Pamiers et Saint-Gaudens incluant autoroutes, voirie nationale et départementale, voies express péri-urbaines, soit 600 kilomètres dans chaque sens de circulation. Le périmètre qui constitue une étoile de mer virtuelle, avec la ville de Toulouse au centre, couvre ainsi les différents types de trafic (urbain, périurbain et longue distance) circulant dans cette région.

II – UN SERVICE D'INFORMATIONS TRAFIC EN TEMPS REEL INEDIT BASE SUR LES DONNEES ISSUES DU RESEAU MOBILE D'ORANGE

Une nouvelle source d'information trafic innovante, riche et performante qui combine des données du réseau mobile et des capteurs routiers classiques.

1. Une combinaison d'expertises techniques ...

■ **ASF** recueille des données trafic issues de nombreuses sources (capteurs, boucles de comptage, caméras, patrouilles). ASF a acquis l'expertise et le savoir-faire d'en extraire en temps réel des informations et indicateurs élaborés permettant une exploitation efficace d'un réseau routier ou autoroutier et une compréhension facile des événements par les automobilistes. Les outils logiciels et les algorithmes développés par ASF font référence dans le domaine et ont été distingués par différents prix internationaux (IBTTA, programme Européen EasyWay...).

■ **Orange Business Services** s'appuie d'abord sur le nombre des bornes mobiles du réseau Orange réparties sur tout le territoire français ainsi que sur les capacités d'innovation et le savoir-faire d'ingénierie de la R&D d'Orange via les Orange labs.

2. ... qui donne un concept innovant d'information du trafic routier

Ce concept consiste en une plateforme technologique permettant l'agrégation et la fusion de **2 sources d'information**.

→ A l'aide de capteurs, boucles de comptage, caméras ou encore grâce aux patrouilles effectuées sur son réseau, ASF dispose de différents moyens de recueil de données trafic en temps réel, matière première pour produire une information sur l'état et la densité du trafic.

ASF se charge ainsi de :

- La collecte et l'analyse en temps réel des données collectées à partir des systèmes classiques sur son réseau ;
- L'agrégation et la fusion avec les données de flux de vitesse moyenne du trafic produites par Orange ;
- L'élaboration d'indicateurs trafic à valeur ajoutée (niveau de saturation, temps de parcours...) grâce à ses algorithmes de trafic routier ;
- La restitution au format XML du flux d'information à valeur ajoutée et au travers d'un logiciel d'exploitation de la route.

→ En complément, ces sources sont enrichies grâce à une solution originale entièrement développée par les Orange Labs sur le réseau de téléphonie mobile d'Orange associée à une plateforme capable de transformer des données de signalisation disponibles sur le réseau mobile Orange en données trafic précises. Grâce à une estimation statistique de la vitesse de circulation des automobilistes, cela permet de fournir une information trafic précise.

Orange se charge ainsi de :

- La collecte et l'analyse en temps réel des données du réseau télécom, transposées sur le réseau routier de façon anonyme ;
- Du traitement statistique et de la restitution des données de flux de vitesse moyenne, en temps réel, par tronçon d'axes routiers donnés.

Cette nouvelle solution a pour avantage, par rapport aux solutions classiques (capteurs, boucles de comptage...) de pouvoir, moyennant adaptation du côté du réseau mobiles d'Orange France, être plus simplement et rapidement mis en œuvre, à grande échelle, sur l'ensemble du réseau routier français y compris sur des axes routiers non couverts jusqu'ici avec comme autres atouts :

- des coûts d'exploitation et de maintenance limités ;
- aucun investissement dans des infrastructures de collecte dédiées ;

3. ...pour améliorer la performance des informations trafic en temps réel...

En associant leur savoir-faire technologique et en agrégeant leurs contenus respectifs, ASF et Orange Business Services proposent ainsi une information trafic extrêmement fiable avec une mise à jour toutes les 6 minutes.

Les informations sont restituées via un service web au format XML (flux technique) ou au travers d'un logiciel d'exploitation pour les Collectivités Locales et exploitants routiers. Pour les automobiles, l'information est accessible depuis un site web pour préparer le voyage ou en situation de nomadisme depuis un téléphone mobile.

Une information trafic à haute valeur ajoutée pour améliorer la sécurité routière :

- une vitesse instantanée en un point donné du réseau routier,
- l'état du trafic,
- les temps de parcours,
- les encombrements avec détection des bouchons plus efficace et indications de temps de traversée.

4. ...et respecter l'environnement

Une meilleure information sur les conditions de circulation contribue à limiter les émissions de CO2 par la réduction de la consommation de carburant :

- en réduisant la congestion du trafic,
- en aidant à mieux anticiper les déplacements,
- en favorisant une conduite apaisée pour les automobilistes.