

## Conclusion

Le « puissant mouvement d'évolution » qui « est en train de se produire sous nos yeux » (Amar 2009) se construit dans le renouvellement des valeurs de la mobilité (ib.). Nous en avons décelé deux à travers l'étude de l'information collaborative : la reliance et la prédictibilité. Il en existe évidemment d'autres, que des travaux viendront certainement étayer. Ces valeurs inédites conduisent la réorganisation du système des mobilités. Les lignes bougent, les gouvernances se cherchent, de nouveaux équilibres s'installent. Nous posons la question en introduction : si un usager devient co-producteur de l'information, quid du modèle transporteur/client qui prédomine encore dans le système des transports ?

Répondons d'emblée : les périmètres évoluent, mais il serait absurde d'en surestimer l'impact et surtout les menaces. Certes, les usagers prennent progressivement une part même infime des responsabilités hier allouées des opérateurs. Mais dans le même temps, le périmètre d'action des opérateurs s'élargit au management de mobilités plus spontanées et opportunistes. La montée en puissance des usagers signifie avant tout leur hybridation croissante au système des transports. Reste une inconnue, que nous avons déjà évoquée plus haut : qu'en est-il des modèles économiques ?

L'Information-Voyageurs a un prix ; contenue dans le prix de l'abonnement ou du billet, celui-ci n'est finalement pas visible par l'utilisateur. Dans la perspective d'un développement relatif de l'information P2P, pourquoi un usager accepterait-il d'en payer le coût ? Même utopique, cette interrogation est légitime. La remarque de Loïc Haÿ est révélatrice et surtout appelée à se généraliser : « je génère de la valeur, je veux une rétribution ». En réalité, c'est tout un modèle de diffusion de l'information entendue de manière générale qui est ébranlé dans cette autonomisation croissante des consommateurs de l'information.

Lors du Forum Chronos Média et Mobilités<sup>1</sup>, le responsable de la ligne 14 à la RATP faisait une analogie surprenante : « La présence de la RATP à ce Forum consacré aux médias est logique, car qu'est-ce qu'un transporteur sinon un média ? ». La formule est pertinente. Dans ses modèles de diffusion de l'information, un opérateur de transport se révèle même être un mass-média. Les analyses élaborées par Chronos pour décrypter le paysage médias trouvent logiquement leur écho ici. Le nouveau paradigme de l'Information-Voyageurs est similaire à celui de l'information : le déclin d'un modèle *univoque* – l'information descendante – et l'émergence d'un modèle *équivoque* dans lequel la "somme des mémoires" de la foule pèse autant que celle de l'institution. Twitter est aujourd'hui le porte-drapeau de cette redéfinition ; les nombreux exemples de ses scoops médiatiques – et médiatisés – ont mis en lumière le chancellement des modèles de diffusion traditionnels de l'information.

Aux Etats-Unis, la ligue de football américain vient d'interdire aux joueurs, entraîneurs et journalistes d'utiliser Twitter avant et après le match. Absurde, mais révélateur : c'est toute la valeur ajoutée de l'instant-scoop<sup>2</sup> – ici vendu aux chaînes de télévision – qui est balayée par le contournement des intermédiaires traditionnels. Même si l'on ne pourrait décemment imaginer qu'un transporteur fasse de même, il faut bien voir que les similitudes qui existent entre ce cas – extrême – et la situation des opérateurs vis-à-vis de l'information P2P. Qu'est-ce qui a changé ? L'instant, tel qu'il a normé les pratiques temporelles durant des siècles, n'existe plus.

Dans le cas de l'Information-Voyageurs, l'instant est celui de la captation des perturbations. Avant le développement des pratiques collaboratives, cet instant était la propriété des opérateurs qui en maniaient la chaîne de diffusion. Avec Twitter et les traces, qui contournent

---

<sup>1</sup> Groupe Chronos, Forum Média et Mobilité, 27 octobre 2006.

<http://www.groupechronos.org/index.php/fre/projets/forums/medias-et-mobilites>

<sup>2</sup> Blogging The News, Les réseaux sociaux ébranlent l'instant-scoop, 7 septembre 2009

[http://www.bloggingthenews.info/blogging\\_the\\_news/2009/09/instant-scoop-reseaux-sociaux-sport-football-twitter.html](http://www.bloggingthenews.info/blogging_the_news/2009/09/instant-scoop-reseaux-sociaux-sport-football-twitter.html)

Ce billet a été produit à partir d'une conversation entre Damien Van Achter, spécialiste des nouveaux médias, et l'auteur lui-même... sur un réseau social instantané, évidemment !

les structures gouvernantes, l'instant devient collectif : chacun est en mesure de capter l'instant-perturbation (l'instant-scoop dans le cas de la NFL ou d'un attentat sur Twitter). Or, c'est justement cet instant qui fait la valeur ajoutée de l'information telle qu'elle est monnayée. La réinvention n'est pas seulement celle des valeurs ; il s'agit aussi de reconcevoir les normes de nos sociétés, et notamment de notre rapport au temps.

L'instant était jusqu'à présent considéré comme un point d'arrêt dans le fil continu du temps. La sémantique est un bon indice : l'"instantané" photographique cherche à figer sur papier glacé un environnement animé ; on demande « Un instant ! » pour faire patienter un rendez-vous. « L'instant est le premier reflet de l'éternité dans le temps, sa première tentative pour ainsi dire d'arrêter le temps »<sup>3</sup> : le philosophe Kierkegaard exprimait ainsi « le concept d'angoisse » que pose l'infinité de choix qui se présentent lorsque le cours du temps s'arrête ; le revers de la liberté.

Avec sa collectivisation, l'instant devient au contraire ressource de mouvement et même accélérateur du temps présent. Nous avons tenté d'en montrer une facette dans notre présentation des opportunités. En effet, l'instant – ou plutôt la mémoire collective de l'instant – devient le point de ré-aiguillage des trajectoires du déplacement. S'il y a arrêt dans le cours du temps, c'est pour mieux repartir et gagner, par l'effet du temps élastique, une avance sur le cours naturel du temps. L'"instantané" décrivait une mémoire figée du temps présent, l'"instantanéité" exprime à l'inverse cette aptitude à rebondir sur l'instant pour maîtriser un temps inédit et malléable. L'instantanéité est appelée à devenir la norme de nos déplacements et plus généralement de nos rapports au temps. Elle exprime ce qu'annoncent la sérendipité / les opportunités : une aptitude à s'adapter aux fluctuations, accélérations et ralentissement du cours temporel ; un propulseur de mobilités intuitives et adaptatives. Ce renversement de l'instant, qui a construit les pratiques temporelles de nos sociétés informationnelles, est appelé à devenir le moteur du nouveau paradigme mobile.

---

<sup>3</sup> Kierkegaard S., Le concept d'angoisse, Paris, Gallimard.



*Ses souvenirs se brouillaient, le passé et le présent se brouillaient, ce qu'il avait déjà connu et ce qu'il finirait par connaître se mêlaient de telle sorte qu'il ne subsistait que l'instant.*

**Blade Runner, Philip K. Dick.**

## Épilogue

La publication de cette étude nous donne l'occasion d'en actualiser les propos. En particulier, deux initiatives françaises semblent aller dans le sens des valeurs évoquées ici (reliance et prédictibilité).

- « Quoi ma ligne ? »<sup>4</sup> se présente comme « le 1<sup>er</sup> réseau social des usagers de transports Ile-de-France ». Plus large qu'un site comme Blog en Commun, la plateforme diffuse coups d'humeur et sujet d'actualité à destinations des voyageurs franciliens. A terme, le réseau souhaite produire une information temps réel à partir des contributions des usagers. Le site propose en outre un modèle économique novateur pour rétribuer ces pratiques collaboratives : les contributeurs actifs seront payés en monnaie virtuelle à échanger sur la toile.
- itransports est un service de calculs d'itinéraire couvrant plus de 400 réseaux et 1600 compagnies de transports en commun sur le territoire français. Accessible sur Internet et Internet mobile via i-mode, la plateforme servicielle devrait prochainement faire son application sur iPhone. Mais ce n'est pas cela qui nous intéresse. En effet, itransports a été récemment sélectionné dans le cadre de l'appel à projets Web Innovant du Plan de relance numérique<sup>5</sup>. Sous le titre de « itransports 2.0 », le service devra intégrer les contributions des usagers diffusées sur les réseaux sociaux. Développeur du service, Moviken prévoit un premier test d'ici 2010.

Dans le cadre de nos activités au sein du Groupe Chronos, nous nous entretiendrons prochainement avec les porteurs de ces deux initiatives. Elles donnent une consistance prometteuse aux potentiels que nous annonçons dans cette étude. Nous y voyons le prolongement des nouvelles morphologies de l'information tel qu'elles se construisent

---

<sup>4</sup> <http://www.quoimaligne.fr/>

Le fil Twitter du site est disponible sur <http://twitter.com/quoimaligne>

<sup>5</sup> Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, Liste des projets retenus « Web Innovant »  
<http://www.telecom.gouv.fr/rubriques-menu/soutiens-financements/programmes-nationaux/volet-numerique-du-plan-relance/resultats-deux-appels-projets/liste-projets-retenus-web-innovant-2218.html>

actuellement, dans la sphère des transports ou dans celle des médias. Il y a dix ans, Apple révolutionnait l'échange d'information en simplifiant l'accès des particuliers au réseau Internet, encore balbutiant. La firme baptisait son outil « iMac », Steve Jobs expliquant lors de sa présentation<sup>6</sup> la signification de ce « i » :

- **i**nternet
- **i**ndividual
- **i**nstruct
- **i**nform
- **i**nspire

Sur le même modèle, la réappropriation de l'instant par les usagers révolutionne la gouvernance de l'information. Aux mass-médias d'hier répond une morphologie inédite de l'échange d'information, celle de l'« iMédia »

- **i**nterpersonnel (réseaux sociaux à l'architecture P2P)
- **i**ntantané, l'instant devenant le point d'inflexion de nouvelles trajectoires socio-spatiales
- **i**tératif, lorsque cet instant « mobilisé » impulse, chez les récepteurs de l'information, le cercle vertueux de régulations **i**ndividuelles et **i**diosyncrasiques

Cet iMédia, média collaboratif de l'instantanéité, se propose pour exprimer le basculement des gouvernances dans la relation émetteur / récepteur de l'information. Il conclut cette étude prospective menée avec le soutien du Groupe Chronos et de l'équipe enseignante du Master 2 CCESE. Et invite ceux qui le souhaitent à prolonger la réflexion, notamment dans l'impact qu'il pourrait occasionner sur les modèles économiques de l'information en situation de mobilité. À suivre.

---

<sup>6</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=0BHPtoTctDY>