

PROGRAMME

DEMAIN, LA VOITURE SERVICIELLE



NOUVEAUX USAGES
NOUVEAUX RESEAUX
NOUVELLES OFFRES
NOUVEAUX MARCHES

JEUDI 19 NOVEMBRE

9 heures - 16 heures

Le Monde

80 boulevard Auguste-Blanqui, 75013 Paris

www.chronosconference.org

www.lemondepro.com

EN PARTENARIAT AVEC



PSA PEUGEOT CITROËN 



des idées d'avance  SNCF



ET AVEC  innovation lejournal.com

UN ÉVÈNEMENT RÉALISÉ PAR  agenceclé

▶ ÉDITO



De la voiture statutaire à la voiture utilitaire, de la voiture propriétaire à la voiture partagée, de la voiture objet à la voiture servicielle, de l'automobile à l'auto intégrée dans une mobilité globale... Les statuts, les représentations et les usages de la voiture individuelle en pleine révolution appellent des réponses innovantes.



Dans le jeu de la mobilité, la voiture s'engage dans la voie des réseaux : covoiturage, voitures en libre-service, voitures partagées, taxis collectifs, transport à la demande, flottes d'entreprises, mais aussi voitures adossées aux réseaux de transports publics... Ces approches constituent les premières réponses aux injonctions sociales, économiques et environnementales du durable, dans une société en demande croissante de mobilités.



C'est pourquoi le Groupe Chronos, qui observe ces évolutions depuis dix ans prend l'initiative, avec *Le Monde* et TNS Sofres, de réunir, au cours de la conférence d'aujourd'hui, les acteurs historiques et les nouveaux opérateurs de mobilité. Cette journée d'échanges d'expériences et de points de vue permettra d'identifier les pistes stratégiques d'un secteur en devenir, pour inventer ensemble la voiture de demain.



Bruno Marzloff
directeur du Groupe Chronos



PROGRAMME

- 8 h 45 Accueil des participants
- 9 h 15 **Ouverture**
Eric Fottorino, directeur du *Monde*
Louis Nègre, sénateur-maire de Cagnes-sur-Mer, premier vice-président du GART
- Introduction**
Bruno Marzloff, directeur du Groupe Chronos
- 10 h 00 **Table ronde 1**
Comment intégrer la voiture dans le système global de mobilité ?
Un débat animé par Stéphane Lauer, *Le Monde*
- Introduction : Rémi Sansaloni, TNS Sofres et Georges Amar, RATP
Avec Gilles Assollant, Orange Business Service ; Michèle Debonneuil, inspectrice des finances et Gilles Savary, conseil général de la Gironde.
- 11 h 15 Pause
- 11 h 30 **Table ronde 2**
Quels services, quels réseaux, pour un marché unique des déplacements ?
Un débat animé par Gilles Dansart, journaliste
- Introduction : Vincent Dupray, TNS Sofres
et Robin Chase, co-fondatrice de ZipCar et créatrice de GoLoCo
Avec Tony Lesaffre, Europcar Atlantique ; Philippe Payen, Veolia Transport ;
Christophe Ribault, Norauto Groupe et Philippe Segretain, Egis.
- 13 heures Cocktail- déjeuner
- 14 heures **Table ronde 3**
Comment passer de la « voiture à vivre » à la « voiture vivable » ?
Un débat animé par Laure Belot, *Le Monde*
- Introduction : Guillaume Saint, TNS Sofres
Avec Pascal Feillard, PSA Peugeot Citroën ; Jean Ghédira, SNCF Proximités ; André
de Marco, Fondation Nicolas Hulot et Gabriel Plassat, Ademe.
- 15 h 30 Conclusion
- 15 h 45 Collation de clôture



INTERVENANTS

OUVERTURE



Eric Fottorino
directeur du *Monde*



Louis Nègre
sénateur-maire de Cagnes-sur-Mer
et premier vice-président du GART



Bruno Marzloff
sociologue, directeur du Groupe Chronos
et co-pilote avec la FING du chantier Villes 2.0

TABLE RONDE I

COMMENT INTEGRER LA VOITURE DANS LE SYSTEME GLOBAL DE MOBILITÉ ?

animée par **Stéphane Lauer**, *Le Monde*



Georges Amar
directeur de l'unité prospective et
développement de l'innovation à la
RATP, ingénieur civil des Mines de Paris



Gilles Assollant
directeur du pôle transport,
Orange Business Service



Michèle Debonneuil
inspectrice des finances issue de la
statistique (Insee) et membre du
Conseil d'analyse économique



Rémi Sansaloni
responsable des études de TNS Sofres.
Sociologue, philosophe de formation, il a
obtenu le prix 2007 de l'Académie des
Sciences Commerciales



Gilles Savary
vice-président du conseil général de la
Gironde, ancien député européen, ex-
vice-président de la commission transport
et tourisme du Parlement européen

2

TABLE RONDE

QUELS SERVICES, QUELS RÉSEAUX, POUR UN MARCHÉ UNIQUE DES DÉPLACEMENTS ?

animée par **Gilles Dansart**, journaliste



Robin Chase

co-fondatrice de ZipCar et créatrice de GoLoco, elle a été désignée par le *Time* parmi les 100 personnes les plus influentes au monde cette année



Philippe Payen

directeur de la stratégie et de la recherche, Veolia Transport



Vincent Dupray

directeur du développement département Automobile de TNS Sofres



Christophe Ribault

président du directoire de Norauto Groupe



Tony Lesaffre

président directeur général d'Europcar Atlantique



Philippe Segretain

président du groupe Egis

TABLE RONDE 3

COMMENT PASSER DE LA « VOITURE À VIVRE » À LA « VOITURE VIVABLE » ?

animée par **Laure Belot**, *Le Monde*



Pascal Feillard

responsable de la prospective automobile clients marchés, PSA Peugeot Citroën



André de Marco

directeur de la stratégie, Fondation Nicolas Hulot



Jean Ghédira

directeur écomobilité et innovation, SNCF Proximités



Gabriel Plassat

département transports et mobilités, prospective et énergies, Ademe



Guillaume Saint

directeur du département automobile de TNS Sofres

▶ ORGANISATEURS



Chronos est un cabinet d'études sociologiques et de conseil en innovation qui observe, interroge et analyse l'évolution et les enjeux des mobilités. Sous la direction du sociologue Bruno Marzloff, Chronos a créé une plate-forme d'échange (le Groupe Chronos) qui réunit des acteurs des transports, des intelligences, des médias et de la Ville. Cette plate-forme a pour objectif de concevoir des suites servicielles qui jalonnent le parcours des individus.

Chronos a deux objectifs : décrypter les besoins des voyageurs du quotidien et aider les opérateurs de mobilité à concevoir les services qui y répondent.

Les membres du Groupe Chronos :

Club des villes et territoires cyclables ; Certu ; JCDecaux ; Keolis ; Macif ; Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi ; Norauto groupe ; Orange ; PSA Peugeot Citroën ; RATP ; Renault ; SFR ; SNCF ; Transdev ; Union des transports publics et ferroviaires ; Veolia Transport ; Vinci Park.

www.groupechronos.org

contact@groupechronos.org T. : +33 (0)1.42.56.02.45



Le Monde ouvre régulièrement le débat sur des thématiques émergentes dans ses pages et le prolonge grâce aux Rencontres professionnelles *Le Monde*.

Mieux décrypter les enjeux d'une société et d'une économie en mutation, vous mettre en contact avec des spécialistes reconnus dans leur secteur, vous permettre d'échanger avec des professionnels confrontés aux mêmes problématiques que celles que vous rencontrez chaque jour, telle est notre vocation. Ainsi, *Le Monde* sera avec et pour vous un médiateur et un défricheur. Nouer des liens fait partie de sa vocation. Il entend encore et toujours l'assumer.

www.lemonde.fr

www.lemondepro.com



Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, le leader mondial des études ad hoc. Nous accompagnons nos clients partout où ils vont et pour toutes les problématiques d'étude. Nous avons pour cela développé une expertise et une offre pointue dans six problématiques : opinion, segmentation & positionnement, développement produit & innovation, marque & communication commerciale et corporate, retail & shopper, gestion de la relation client et des parties prenantes. L'ensemble de ces prestations est réalisé dans treize secteurs composés d'experts dédiés à certains marchés ou clients. Depuis plus de quarante ans, notre ambition est d'apporter aux décideurs économiques et politiques une vision claire des enjeux d'opinion et marketing auxquels ils sont confrontés et qu'ils doivent intégrer dans leur stratégie. Nous offrons à nos clients des analyses sociétales et marketing des grands enjeux actuels, tant au niveau national qu'international. TNS est présent dans 80 pays dans le cadre d'un réseau intégré, et est à même de conduire des études dans plus de 100 pays.

www.tns-sofres.com



▶ PARTENAIRES

- ▶ Cette conférence a lieu grâce à la contribution et au soutien de

NORAUTO GROUPE
www.norautogroupe.com



PSA PEUGEOT CITROEN
www.psa-peugeot-citroen.com



RENAULT
www.renault.fr



SNCF
www.sncf.com



VEOLIA TRANSPORT
www.veolia-transport.com



- ▶ Une conférence en partenariat avec



premier quotidien web gratuit, multimédia et interactif de l'innovation
www.innovationlejournal.com

- ▶ Un évènement réalisé par



agence de communication corporate spécialisée dans l'innovation citoyenne.
T. : +33 (0)1.44.88.91.56 - contact@agencecle.fr



